



LOU DENIM

DIRECTEUR ARTISTIQUE IA

BRIEF VIDÉO IA

VOUS SOUHAITEZ FAIRE UNE VIDÉO EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ?

Ce formulaire me permet de comprendre précisément votre besoin avant de commencer. Remplissez-le aussi complètement que possible : chaque réponse évite un aller-retour, précise le devis et accélère la production. Un champ que vous ne connaissez pas encore ? Écrivez simplement « à définir ».

1

Vous remplissez et renvoyez ce document.

2

Je vous propose un devis et un planning réalistes.

3

La production démarre au feu vert : devis signé + acompte.

Renvoyez ce formulaire complété à : lou@loudenim.com

1

VOS COORDONNÉES

VOUS

SOCIÉTÉ / MARQUE

PERSONNE À CONTACTER

FONCTION / RÔLE

DATE

EMAIL

TÉLÉPHONE

NOM DU PROJET

SECTEUR D'ACTIVITÉ restauration, immobilier, mode, automobile...

OBJECTIF DE LA VIDÉO à quoi doit-elle servir ? lancement, notoriété, promo, événement, recrutement...

MESSAGE PRINCIPAL si le spectateur ne retient qu'une seule chose, c'est quoi ?

PUBLIC CIBLE à qui s'adresse la vidéo ? âge, profil, localisation, langue

ACTION ATTENDUE que doit faire le spectateur après ? acheter, visiter, s'abonner, appeler...

NOM EXACT DU PRODUIT orthographe exacte + gamme / déclinaison

DESCRIPTION DU PRODUIT ce que c'est, catégorie, à quoi ça sert

RÉFÉRENCES VISUELLES DU PRODUIT photos HD, plusieurs angles, packshot fond blanc — lien Drive / WeTransfer

■ Pas de référence produit = pas de garantie de fidélité.

COULEUR(S) EXACTE(S) code Pantone / hex / RAL — produit ET packaging

FORMAT, DIMENSIONS, PROPORTIONS hauteur x largeur, contenance, ratio

MATIÈRE ET FINITION mat / brillant / métallisé / transparent, texture, condensation...

VARIANTES / DÉCLINAISONS À MONTRER parfums, coloris, tailles...

PACKAGING / ÉTIQUETTE textes exacts à afficher, placement du logo, mentions légales, code-barres

ÉLÉMENTS NON-NÉGOCIABLES ce qui ne doit jamais changer : forme, proportions, position du logo, couleur

4

USAGE & DIFFUSION

DIFFUSION & TECHNIQUE

OÙ SERA DIFFUSÉE LA VIDÉO ?

☐

Instagram

☐

TikTok

☐

YouTube

☐

Facebook

☐

LinkedIn

☐

Site web

☐

TV

☐

Écran magasin / PLV

☐

Cinéma

☐

Autre

DURÉE DES DROITS D'UTILISATION SOUHAITÉE 6 mois, 1 an, illimité...

TERRITOIRE DE DIFFUSION Martinique, Guadeloupe, France, international...

DURÉE SOUHAITÉE DE LA VIDÉO

☐ - de 15 s ☐ 20 s ☐ 30 s ☐ 40 s ☐ + de 40 s ☐ À définir

FORMAT / RATIO

☐ 16:9 paysage ☐ 9:16 vertical ☐ 1:1 carré ☐ 4:5 ☐ À définir

RÉSOLUTION SOUHAITÉE

☐ 720p ☐ 1080p (Full HD) ☐ 4K (UHD) ☐ À définir

La résolution influence directement le devis.

LANGUE(S)

☐ Français ☐ Anglais ☐ Autre

SOUS-TITRES ?

☐ Oui ☐ Non ☐ À définir

SON

☐ Voix-off ☐ Musique ☐ Dialogues ☐ Sound design ☐ Silencieux (sous-titré)

AVEZ-VOUS UN SCRIPT ?

☐ Oui, fourni ☐ Non ☐ À développer ensemble

SOUHAITEZ-VOUS UN STORYBOARD ?

☐ Oui ☐ Non

TEXTES, ACCROCHES, SLOGAN IMPOSÉS tagline, mentions à afficher, hashtags...

PLANS / ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES À L'ÉCRAN produit, logo, packaging, prix, adresse, mentions légales...

MENTIONS LÉGALES / OBLIGATIONS ex : « L'abus d'alcool... », mentions promotionnelles

7

DIRECTION CRÉATIVE — L'AMBIANCE

CRÉATION

L'AMBIANCE GÉNÉRALE RECHERCHÉE énergique, premium, chaleureuse, fun, cinématographique, épurée, luxe, street...
avec vos mots

RÉFÉRENCES QUE VOUS AIMEZ liens YouTube / Instagram, noms de marques, moodboard

STYLE VISUEL SOUHAITÉ réaliste, stylisé, animation, motion design, mix...

**COMBIEN DE
PERSONNAGES ?**

COMBIEN DE PRODUITS ?

**COMBIEN
D'ENVIRONNEMENTS ?**

DESCRIPTION DES PERSONNAGES SOUHAITÉS genre, âge, look, énergie, tenue, ambiance...

LIEUX / DÉCORS SOUHAITÉS

COULEURS / CHARTE À RESPECTER

CE QUE VOUS NE VOULEZ PAS VOIR visuels, clichés, styles, éléments interdits

RESTRICTIONS DE MARQUE / SENSIBILITÉS concurrents, symboles, sujets à éviter, contraintes culturelles

TON À ÉVITER trop corporate, trop humoristique, trop agressif...

ÉLÉMENTS QUE VOUS POUVEZ FOURNIR

- ☐ Logo vectoriel ☐ Charte graphique ☐ Photos produits ☐ Packaging
☐ Vidéos existantes ☐ Polices de marque ☐ Musique / licence ☐ Aucun

LIEN VERS VOS FICHIERS Google Drive, WeTransfer, Dropbox...

DATE DE LIVRAISON SOUHAITÉE

DATES CLÉS / ÉCHÉANCES

ROUNDS DE RÉVISIONS ATTENDUS

- ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ À définir

NIVEAU D'URGENCE

☐

Standard

☐

Prioritaire (délai serré — supplément)

☐

Flexible

11

NOTES LIBRES

ORGANISATION

TOUT CE QUE JE DEVRAIS SAVOIR ET QUI N'ENTRE PAS DANS LES CASES CI-DESSUS

MODALITÉS

La production démarre uniquement à réception de ce brief validé, du devis signé et de l'acompte. Un brief complet me permet de vous proposer un devis juste et un planning réaliste. Sans brief clair, aucun projet ne démarre — c'est ce qui garantit un résultat à la hauteur.

BRIEF REMPLI PAR

DATE

lou@loudenim.com · +590 (0)690 299 544 · loudenim.com · @loudenim